

## Forankring - hvad, erfaringerne siger, hvad der med fordel kan være til stede for at indsatsen kan blive forankret

Nøgler	Emner	indsats	Uddybning/Eksempel
Giv dem en 'fiskestang', ikke fisken (organisatorisk forankring)	Rollefordeling	Hvem gør hvad og hvorfor og hvornår? Og hvad skal din rolle være, når du slipper tøjlerne?	Skal der vælges folk til tillidsposter? Hvem er ansvarlig for økonomi? Kontakt til 'systemet', hvem fundraiser? Osv...
	Ejerskab	Sørg for, at de ejer 'projektet' og aktiviteterne, og hav tillid til, at de kan ordne tingene selv	Det er lykkedes, når de selv gør ting, uden at involvere dig i det konstant. Forklar tidligt i indsatsen, at det er meningen, de selv skal tage over og få dem til at tænke over hvordan
	Motivation	Sørg for, at motivationen er i top hos dem, når du trækker dig tilbage, og lær dem at vedligeholde motivationen	De skal kunne se formålet med det, de gør, og det skal de blive ved med. De skal være i stand til at se tingene i et større perspektiv relateret til formålet
	Involvering	Det er dem, der skal gøre arbejdet, ikke dig. De skal være klædt på til selv at gribe kosten og gøre det, der skal til	Eks: Lad være med at lave deres budget. Tænk over, hvordan de med fordel kan involveres i projektet og styringen af det fra start
	Tillid til systemet	Det er afgørende, at de stoler på deres omgivelser og systemet. Der skal være bygget bro inden du kan overlade arbejdet til dem selv	Sørg for, at de føler sig trygge i den situation, de befinder sig i, inden du giver slip
	Organisering	Det skal være afklaret, hvordan indsatsen bliver organiseret af dem selv	Ønsker man at stifte en forening? En gruppe? Løst netværk?
	Evaluering	Tænk allerede fra starten evaluering med ind i indsatsen. Evaluering er med til at sikre strategisk udvikling og kvalitetssikring	Evaluering er afgørende for at sikre, at indsatsen bærer frugt. Sørg for at evalueringen foretages af en ekstern partner, både for at undgå inhabilitet og for at sikre objektivitet

	Følgegruppe	Etabler en følgegruppe, som støtter op om den fortsatte udvikling og forankring af arbejdet	Find frem til centrale aktører i lokalområdet, som kan sikre forankring og udvikling af indsatsen i samarbejde med de involverede. Få afklaret, hvad følgegruppens rolle skal være sammen med de frivillige
Relationsopbygning	Rekruttering af nye	Sørg for, at der er en strategi for modtagelse af nye	Hvordan tager vi imod nye? Hvad vil vi med nye? Hvorfor ønsker vi nye?
	Den gode fortælling	For at tiltrække nye, skal man have styr på, hvordan man 'sælger' indsatsen	Hvad får du ud af at være med? Hvad har vi brug for? Hvilken forandring er du med til at skabe? Hvorfor er det vigtigt, at du er med? Osv...
	Fællesskabsfølelse	Det er vigtigt at de frivillige agerer som, og føler sig som, en fælles enhed	Hvad binder os sammen? Hvorfor er vi sammen? Hvad vil vi opnå med at gøre ting sammen? Hvorfor kan vi ikke gøre det uden hinanden? Osv.
	Politisk opbagning	Det er vigtigt at indsatsen bliver accepteret og (helst) bakket op af lokale politiske kræfter. Politisk modstand kan være fatalt	Sørg for at være i dialog med politikerne om, hvad der foregår. Kend til politikernes mærkesager og tal til deres 'samvittighed'
	Netværk	Sørg for at have et stærkt lokalt netværk til en bred vifte af aktører. Jo flere og bredere netværk, jo flere vil også stille sig op som fortalere for indsatsen, hvis man møder modstand, og putte ressourcer i det, hvis nødvendigt	Kortlæg, hvem i lokalområdet, der kunne være interesseret i at støtte op om indsatsen. Tal til folks og virksomheders (og andres) gode hjerte
	Samarbejdspartnere	Sørg for ikke at gøre ting alene	Jo flere man samarbejder med, jo flere er der til at få tingene gjort. Jo stærkere står man, hvis man møder modstand og des flere er der til at få folk til at dukke op, støtte op osv...

	Gennemsigtighed og ærlighed	Det, der bliver gjort, er godt. Lad alle vide det, så de ikke tror, der bliver lavet underlige ting i det skjulte	Vær altid helt skarp på, hvad der sker i indsatsen og hvordan du vil fortælle andre om det. Det gør det meget sværere at kritisere det og lettere for interesserede at koble sig på
Kommunikation og fundraising	Presseomtale	Presseomtale sikrer lokal lydhørhed overfor det arbejde, der bliver gjort og skaber politisk opmærksomhed på det	Sørg for, at de frivillige kan håndtere pressen, når de bliver kontaktet og ved, hvordan man kommer igennem med sin historie til pressen
	Gode forbindelser	Sørg for, at de ved, hvordan man kommer igennem til lokale aktører, når de ønsker det	Sørg for, at de frivillige kender til kommunikationskanaler, der kan sikre, at de kommer igennem til de relevante lokale aktører
	Økonomisk forståelse	Kendskab til systemets midler og andre puljer	Klæd dem på til at lave budget, ansøge om midler i kommunen og hos andre puljer
	Viden om gratis tilbud	Gratis tilbud kan sikre udvikling blandt nye og gamle og dermed give nye perspektiver og motivation til at fortsætte	Kurser (ledelse, projektstyring), netværk m.m.
Rammer	Et sted at være	Lokaler sikrer kontinuitet	Det skaber tryghed og bedre muligheder for at mødes, når man ved, hvor man kan finde hinanden
	Faste aktiviteter/planlægning	De frivillige skal planlægge fremad og vide, hvad de ønsker at lave hvornår	Det er vigtigt, at de frivillige kan planlægge fremad selv, tage stilling til, hvad de ønsker at lave, samt hvordan, hvornår og hvorfor
	Mulighed for at videreudvikle	Indsatsens overordnede rammer skal ikke være mere låste, end at de kan videreudvikles, når det bliver nødvendigt. For det bliver nødvendigt	Alting udvikler sig konstant. Det gør indsatsen også. Derfor skal der være plads til, at både de frivilliges egne behov og deres fælles mål, kan udvikle sig